

# 习近平文化思想人民性特质的生成逻辑、 核心要义与实践向路\*

罗贤宇 林瑜臻

**[摘要]** 习近平文化思想内涵丰富，是一个博大精深、系统完备的科学理论体系，具有深厚的理论渊源和明确的实践向度，彰显出鲜明的人民性特质。习近平文化思想的人民性特质，秉承了马克思主义文化理论的人民立场，汲取了中华优秀传统文化中的民本思想，承继了中国共产党百余年来领导文化建设的人民情怀，蕴含了习近平同志从地方到党中央工作中孕育的人民情怀。习近平文化思想坚持站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧，深刻体现了人民性特质的内涵意蕴。在新时代文化建设中深刻把握习近平文化思想的人民性特质，要建立优质文化资源直达基层机制，以文化新质生产力赋能高质量文化产品多元供给，开发优质文化原创资源，促进国际人文交流合作，以“人民之声”讲好中国故事，继续书写中国式现代化的文化篇章，铸就中华文化新辉煌。

**[关键词]** 习近平文化思想 人民性 马克思主义文化理论 文化强国 社会主义文化建设

人民性是贯穿于习近平文化思想始终的一条鲜明主线和价值红线。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心的根本立场，围绕新时代文化建设提出一系列新理念新思想新论断，形成了习近平文化思想，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）将“聚焦建设社会主义文化强国”列入进一步全面深化改革的“七个聚焦”之一，并提出“丰富人民精神文化生活”<sup>①</sup>等具体要求，对新时代文化建设如何坚持人民立场提供了科学指引。

\* 本文系福建省社会科学基金研究阐释习近平文化思想重大项目“习近平文化思想的‘人民性’特质及其实践品格研究”（FJ2024Z015）、福州市社会科学规划重大项目“习近平文化思想‘人民性’的科学意蕴与践行机制研究”（2024FZA61）的阶段性成果。

① 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，北京：人民出版社，2024年，第4-5页。

## 一、习近平文化思想人民性特质的生成逻辑

习近平文化思想以马克思主义文化理论的人民立场为哲学基础，以中华优秀传统文化中的民本思想为文化根脉，以中国共产党百余年来领导文化建设的人民情怀为历史承继，以习近平同志从地方到党中央工作中孕育的人民情怀为实践经脉，在新时代的背景下接续传承探索总结而成。

### （一）哲学基础：秉承马克思主义文化理论的人民立场

习近平总书记强调：“人民性是马克思主义最鲜明的品格。”<sup>①</sup> 马克思主义是站在人民立场探索人追求自由和解放的实践中形成、丰富和发展的理论。正如马克思恩格斯在《共产党宣言》中指出的：“无产阶级的运动是绝大多数人的，为绝大多数人谋利益的独立的运动。”<sup>②</sup> 马克思恩格斯在其理论体系中虽未明确界定“文化”的具体定义，但他们对“思想”“观念”“精神生产”“意识形态”等概念都作出过系统阐释，逐渐形成了基于人民立场的马克思主义文化理论。首先，人民群众是文化的创造主体。马克思恩格斯在正确认识和科学研究人类社会历史发展规律基础之上，以“现实的人”为逻辑起点，提出“人们是自己的观念、思想等等的生产者”<sup>③</sup> 的理念，超越了唯心主义中“哲学在群众之外”的理念。在《1844年经济学哲学手稿》中，马克思通过对对象化问题的分析，表达了对文化的人化本质和人的存在形态的理解，科学地规定了人的主体性，揭示了观念、思想等是人民群众在社会生活实践中创造出来的意识、精神的产物。马克思主义文化理论始终立足“实践”与“现实的人”，认为文化源于人民的社会生活实践，是人民主体性的“对象化”成果，最终又服务于人民的发展，科学揭示了文化的人民属性。其次，人民群众是文化的评判主体。在资本主义社会，文化因被赋予商品属性而异化，沦为资本家控制工人思想、奴化其意识的工具，人民被当作“政治出版物的附属品”<sup>④</sup>，文化评判权被垄断，失去自主判断能力。对此，马克思指出：“人民历来就是什么样的作者‘够资格’和什么样的作者‘不够资格’的唯一判断者。”<sup>⑤</sup> 这否定了精英对文化评判权的垄断，明确人民群众是文化的评判主体，使文化回归“为人民服务”的本质，是马克思主义文化理论对“文化为谁服务、谁来定义文化价值”问题的根本回答。最后，文化发展最终指向实现人自由而全面的发展。旧式分工压抑了人的本质力量导致了“片面的人”，马克思强调“人的全面发展”实质是打破这种压抑，推动物质富足、精神富有相协调发展，以文化发展反哺人的认知、审美等精神能力，消解精

① 《习近平著作选读》第2卷，北京：人民出版社，2023年，第162页。

② 《马克思恩格斯文集》第2卷，北京：人民出版社，2009年，第42页。

③ 《马克思恩格斯文集》第1卷，北京：人民出版社，2009年，第524页。

④ 《马克思恩格斯全集》第1卷，北京：人民出版社，1995年，第142页。

⑤ 《马克思恩格斯全集》第1卷，北京：人民出版社，1995年，第195-196页。

神异化。恩格斯指出,“文化上的每一个进步,都是迈向自由的一步”<sup>①</sup>,具体阐明了文化与自由相互促进、共同发展的辩证关系。因此,在马克思主义看来,文化发展是实现人的本质力量发展、最终让人获得精神自由的关键路径,而满足人民对精神自由的需要,正是文化发展的根本价值指向。

马克思主义是一个不断丰富与发展的理论体系。习近平文化思想坚持用科学辩证的态度对待马克思主义文化理论,在推动“两个结合”中对马克思主义文化理论的人民立场作出了符合唯物史观与文化发展规律的时代阐释,奠定了其人民性特质生成的哲学基础。

## (二) 文化根脉:汲取中华优秀传统文化中的民本思想

中国传统民本思想源远流长、内容丰富。首先,在“德治”中深化“以文化人”的弘道追求。早在先秦时期,统治者就对以德治国有着深刻认识,提出了许多民本思想和施政主张以处理好君民关系,追求取信于民和教化民众的统一。尧大力推行德治,提倡道德教化,提出了以道德、仁爱、正义来治理国家和教化人民的德治思想。西周时期提出“敬天、明德、保民”的人文教化思想,周公确立了勤政爱民的“德治”纲领。孔子总结并推广了周人的“敬德保民”思想,把德政引申为仁爱,主张礼乐教化、人文化成,引导百姓向上向善。民本是德治的前提,古代中国的统治阶级通过对百姓进行道德、礼乐教化,实现取信于民与教化民众的统一,以文化人、安社稷而定天下。其次,在文化建设中坚持“集体本位”的发展理念。集体本位思想是中华优秀传统文化中的重要组成部分,要求把群体的利益放在个人利益之上,将个人的命运与国家的命运紧密相连,形成家国共构的组织体系。这种体系下,文化的发展自然要以民众的利益为出发点,增进民众的文化福祉,服务于国家的繁荣和稳定。最后,在文艺创作中运用“人间百态”的多元题材。中国传统文艺创作中人间百态的题材选择,并非偶然的艺术偏好,而是植根于深厚的民本思想,是文人墨客对人民生活实践的尊重与聚焦的结果,这使文艺作品成为顺应人民心声和时代潮流的具象化载体。

人民自古以来就是文化创作和发展的主体。习近平文化思想坚持用马克思主义来激活中华优秀传统文化中的以文化人、集体本位、人间百态等优秀因子,将唯物辩证法融入“敬德保民”的治国理念、“民惟邦本”的为政之道、“人文情怀”的创作追求等,以马克思主义立场观点方法审视中华民族独特的人民性价值追求,以科学的态度回答了新时代文化建设为了谁、依靠谁等问题。

## (三) 历史承继:继承中国共产党百余年来领导文化建设的人民情怀

人民立场是中国共产党的根本政治立场。党领导文化建设百余年实践始终坚持以马克思主义为指导,运用马克思主义的科学世界观和方法论,深入挖掘中华优秀传统文化中民本思想蕴含的道德规范、人文精神、思想观念,把人民置于文化工作的历史主体地位,蕴含着深厚的人民情

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯文集》第9卷,北京:人民出版社,2009年,第120页。

怀，为习近平文化思想人民性特质的形成奠定了基础。毛泽东深刻认识到人民群众的历史主体性，强调“人民，只有人民，才是创造世界历史的动力”<sup>①</sup>，指出“所谓新民主主义的文化，就是人民大众反帝反封建的文化”<sup>②</sup>，“我们的文学艺术都是为人民大众的”<sup>③</sup>，将人民从被动接受的客体转化为推动社会进步的主动力量，奠定了党领导文化建设工作的政治方向与人民立场。邓小平视群众路线和群众观点为“我们的传家宝”<sup>④</sup>，并在实践中深入阐述社会主义文化和人民群众的关系，确立了文艺为人民服务、为社会主义服务的“二为”方向，把努力建设高度的社会主义精神文明确定为我国社会主义现代化建设的重要战略方针，明确了社会主义精神文明建设的根本任务就是培育“四有”公民，更好地发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会的作用。进入21世纪，江泽民对社会主义文化建设与人民之间的关系问题有了更为深刻的认识，指出要“建设民族的科学的大众的社会主义文化”<sup>⑤</sup>，科学阐述了人民性是社会主义先进文化的本质属性。胡锦涛将“以人为本”这一核心理念贯彻落实到文化建设中，明确指出“要坚持以人民为中心的创作导向，提高文化产品质量，为人民提供更好更多精神食粮”<sup>⑥</sup>，并结合新世纪新阶段中国文化建设实际，推动文化产业与文化事业协同发展，大力支持公益性文化事业发展，巩固了文化建设“为人民服务”的体制保障。新时代以来，习近平文化思想紧密结合“二为”方向和“双百”方针，将文化的人民性拓展到世界视域，即“向世界人民学习”，并强调“认真学习借鉴世界各国人民创造的优秀文艺”<sup>⑦</sup>。

坚持以人民为中心是中国共产党百余年来领导文化建设的根本立场。习近平文化思想强调要持续从人民群众中汲取理论智慧，深入揭示文化发展规律，系统总结文化发展经验，不断创新文化发展理论，标志着中国共产党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。

#### （四）实践经脉：从地方到党中央工作中孕育的人民情怀

习近平同志始终保持人民公仆的政治本色，坚持以人民为中心推动文化建设，对各地区的文化发展进行了深邃思考，提出了一系列具有前瞻性、科学性、引领性的思想观点和方法，孕育出深厚的人民情怀。在正定工作期间，习近平同志重点推进了改造连茅圈、修复隆兴寺、进行全县文物和古树普查、编制“人才九条”等工作，并强调“我们搞精神文明建设，实实在在是在造福人民的好事”<sup>⑧</sup>，深刻揭示了社会主义精神文明建设的重要意义。在福建工作期间，习近平同志积极推动文化建设，就推动文化扶贫、弘扬革命文化与保护文化遗产进行了一系列探索和实

① 《毛泽东选集》第3卷，北京：人民出版社，1991年，第1031页。

② 《毛泽东选集》第2卷，北京：人民出版社，1991年，第698页。

③ 《毛泽东选集》第3卷，北京：人民出版社，1991年，第863页。

④ 《邓小平文选》第2卷，北京：人民出版社，1994年，第368页。

⑤ 《江泽民文选》第3卷，北京：人民出版社，2006年，第10页。

⑥ 《胡锦涛文选》第3卷，北京：人民出版社，2016年，第639页。

⑦ 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第115页。

⑧ 《让群众过上好日子——习近平正定足迹》，北京：人民出版社、石家庄：河北人民出版社，2022年，第23页。

践；重视文化扶贫工作，指出“我们要建设具有闽东特色的精神文明……把思想道德教育和科学文化建设贯穿于脱贫致富的整个过程”<sup>①</sup>，倡导推动福州三坊七巷、厦门鼓浪屿、三明万寿岩遗址等历史文化遗产保护。在浙江工作期间，习近平同志注重发挥浙江的人文优势，亲自部署推动“八八战略”重大决策，科学谋划、系统部署了浙江加快建设“文化大省”宏伟蓝图。习近平同志一以贯之地高度重视保护利用文化遗产与弘扬优秀传统文化，在浙江提出并阐释红船精神与浙江精神、推动良渚遗址保护与申遗工作以及指导开展文化研究工程等，启动“千村示范、万村整治”工程，加强乡村文化建设，以文化振兴带动乡村振兴，更好地“满足人民群众多样化的精神文化生活需求”<sup>②</sup>。在上海工作期间，习近平同志高度重视“三农”工作，深入郊区农村调研，发现存在“部分村级文体设施比较简陋，农村精神文化生活还不很丰富”<sup>③</sup>等现象，要求坚持以人民为中心，加大公共财政向“三农”的倾斜力度，加大对农村基础设施建设和社会事业的投入力度，有效推动了上海城乡公共文化事业的发展。党的十八大以来，习近平总书记将文化建设摆在全局工作的突出位置，将人民利益摆在社会主义文化发展全局的首要位置，指出党性和人民性从来都是一致的、统一的，提出“丰富人民精神世界，增强人民精神力量，满足人民精神需求”<sup>④</sup>等重要论述，建构了以人民利益为根本价值取向的社会主义文化发展逻辑。

习近平文化思想是在人民求解放的实践中形成、丰富和发展的，植根于治国理政实践积累的民生智慧，既蕴含马克思主义文化理论的思想精髓，又蕴含中华优秀传统文化中民本思想的精华，是坚持党的性质宗旨、坚守党的初心使命的生动体现，彰显出“功成不必在我，功成必定有我”的施政境界，坚持从实际出发谋划社会主义文化事业和工作，不断满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求。

## 二、习近平文化思想人民性特质的核心要义

习近平总书记强调：“我们要站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧。”<sup>⑤</sup>习近平文化思想围绕新时代文化建设为谁建设、如何建设、建设什么样的文化等一系列根本性问题，总结提炼了以人民为中心的文化发展道路和实践经验，创造性地丰富和发展了代表人民利益的文化理论，从理论和实践两大层面展现出一个不断发展的、开放式的思想体系，彰显了习近平文化思想的原创性贡献。

① 习近平：《摆脱贫困》，福州：福建人民出版社，1992年，第114页。

② 习近平：《之江新语》，杭州：浙江人民出版社，2007年，第95页。

③ 本书编写组：《当好改革开放的排头兵——习近平上海足迹》，北京：人民出版社、上海：上海人民出版社，2022年，第140页。

④ 《习近平著作选读》第1卷，北京：人民出版社，2023年，第148-149页。

⑤ 《习近平著作选读》第1卷，北京：人民出版社，2023年，第16页。

### （一）站稳人民立场：切实保障人民文化权益

习近平文化思想强调要始终以忧民、爱民、为民、惠民之心开展工作，坚持为绝大多数人谋利益，不断完善公共文化服务体系，力求让文化发展成果更多更公平惠及全体人民。一方面，优化城乡文化资源配置。面对城乡发展不平衡不协调和城乡居民权益不平等等问题，习近平总书记始终坚持站稳人民立场，科学总结了中国共产党始终贯彻群众路线的历史经验，高度重视城乡融合发展工作，指出“要推进城乡公共文化服务体系一体建设，优化城乡文化资源配置”<sup>①</sup>，推动提高公共文化投入，建立覆盖城乡的公共文化服务设施网络，有力推动了社会主义文化建设始终贯彻群众路线的生动实践，为做好新时代城乡文化融合发展工作提供了根本遵循。另一方面，鼓励公众参与公共文化服务。习近平总书记强调：“着力提升公共文化服务水平，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。”<sup>②</sup>文化权是公民基本权利之一，公众参与公共文化服务，彰显了中国式全过程人民民主广泛、真实、管用的优势，是习近平文化思想人民性特质的重要体现，能有效汇聚起蕴藏在人民群众中的智慧和力量，为繁荣发展文化事业和文化产业提供强劲动力。进入新时代，在习近平文化思想的指导下，文化改革发展坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，人民文化权益保障制度不断健全。《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《中华人民共和国公共文化服务保障法》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》等相继出台，为推动公共文化服务的高质量发展提供了制度支撑，有效推动了公民等各类主体参与公共文化服务。

### （二）把握人民愿望：满足人民精神文化生活新期待

马克思在《资本论》中指出：“工人必须有时间满足精神需要。”<sup>③</sup>习近平总书记强调：“人民对精神文化生活的需求时时刻刻都存在。”<sup>④</sup>可见人的精神文化需求是与生俱来、客观存在的。把握人民文化愿望，满足人民精神文化生活新期待是新时代文化发展的根本价值所在。站在新的历史起点上，习近平总书记不断赋予既有的文化使命以新的时代内涵，提出“满足人民过上美好生活的新时代，必须提供丰富的精神食粮”<sup>⑤</sup>等重要论断，并亲自谋划和实施一系列全面深化改革重大举措以满足人民精神文化生活新期待，促进人民精神生活共同富裕。首先，以人民为中心深化文化体制改革。随着中国社会主要矛盾的变化，文化供给的主要矛盾已经从“有没有”“够不够”转向“好不好”“优不优”，对文化体制机制改革提出更高要求。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持以人民为中心推进文化体制机制改革，建立优质文化资源直达基层机制、探索文化和科技融合的有效机制、健全文旅深度融合发展体制机制等，既注重文化资

① 《习近平谈治国理政》第4卷，北京：外文出版社，2022年，第311页。

② 《习近平谈治国理政》第4卷，北京：外文出版社，2022年，第311页。

③ 《马克思恩格斯文集》第5卷，北京：人民出版社，2009年，第269页。

④ 中共中央文献研究室编：《习近平关于全面建成小康社会论述摘编》，北京：中央文献出版社，2016年，第120页。

⑤ 《习近平著作选读》第2卷，北京：人民出版社，2023年，第36页。

源质量又优化供给方式，进一步完善了有利于优质文化产品服务不断涌现的体制机制。其次，保护全人类共同文化遗产。历史文化遗产既是保存人类文明发展的重要载体，也是中华民族共有精神家园，对赓续历史文脉、记得住乡愁至关重要。习近平总书记本着对历史负责、对人民负责的精神，推动文物和文化遗产工作，多次强调要守护好前人留给我们的宝贵财富，指出“文物和文化遗产承载着中华民族的基因和血脉”<sup>①</sup>，并亲自调研考察了100多处文物古迹、革命旧址、文博场馆，加大全社会文化遗产保护力度，推动文化遗产保护事业高质量发展，构成了习近平文化思想人民性特质的重要内容。最后，增强高质量文化供给。立足新时代人民精神文化需求的新趋向，推动文化产业向高质量发展阶段迈进，把创作生产优秀作品作为中心环节，网络视听、线上演播、数字艺术展示等新型业态蓬勃发展，实现了优秀传统文化要素与信息数据要素的融合互动，激发了人们广泛的情感共鸣，以高质量文化供给增强人们的文化获得感，为人民群众源源不断地提供高品质精神食粮。

### （三）尊重人民创造：激发全民族的文化创新创造活力

党的十八大以来，习近平总书记多次强调“激发全民族文化创新创造活力”，高度重视人民群众在文化建设中的主体作用，社会主义文化建设取得历史性成就，极大激发了全民族的情感共鸣和共创美好生活的奋斗力量。首先，人民是文化产生的创造主体。文化作为观念层面的产物，始于人类的实践活动。习近平总书记秉承“人民群众是社会物质财富和精神财富的创造者”观点，提出人民“既是历史的‘剧中人’、也是历史的‘剧作者’”<sup>②</sup>，更加明确了人民是文化的创造者。从起源看，文化源于人民生产生活实践；从内容看，文化是人民集体智慧的产物；从动力看，人民需求变化推动文化创新。因此，文化在本质上是人民群众对象化活动的产物，必须充分尊重人民群众的主体地位和首创精神，使群众从被动接受者变为主动参与者和创造者，不断创造新的文化样态。其次，人民是文化传承的有生力量。文化的创作主体是人，传承的关键载体也是人，无论是非遗技艺的师徒相授，还是民俗礼仪的代际延续，都需通过人民的实践。最后，人民是文化创作的灵感来源。习近平总书记强调：“坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。”<sup>③</sup>要求从人民的生活中汲取灵感，将人民的生活经历、情感体验和审美追求融入文化创作中，创造出真实、生动、有感染力的作品。近年来，在习近平文化思想的科学指导下，我国文化工作者积极响应号召，贴近民生、忠于民意，探索新时代以人民为中心推动文化创作的全新演绎和深度表达，大量具有时代特色、民族精神的优秀原创作品接连产生。

### （四）集中人民智慧：学习借鉴人类一切优秀文明成果

世界各国的优秀文明成果是人类共同的精神财富。习近平总书记高度重视人民智慧在文化领

① 习近平：《加强文化遗产保护传承 弘扬中华优秀传统文化》，《求是》2024年第8期。

② 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第103页。

③ 《习近平著作选读》第1卷，北京：人民出版社，2023年，第37页。

域的创造力，站在世界角度深刻指出“人类创造的各种文明都是劳动和智慧的结晶”<sup>①</sup>，并强调要“更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果”<sup>②</sup>，充分彰显了马克思主义的人类情怀，谋天下大同的世界担当。一方面，促进人文交流，以开放包容的文化态度吸收借鉴世界人民共同的智慧。当今世界正经历百年未有之大变局，世界格局急剧演化与重塑，个人主义恶性膨胀、社会诚信不断消减、伦理道德每况愈下等问题突出，加剧了不同文明之间的隔阂。对此，习近平总书记以“和而不同”的东方智慧回应“文明冲突论”，强调要坚持开放包容的文化态度，提出“维护世界文明多样性”“尊重各国各民族文明”“正确进行文明学习借鉴”和“科学对待文化传统”<sup>③</sup>等对待世界文明的四大原则，推动不同文化、不同国家人民智慧之间的互鉴共荣。同时，习近平总书记高度重视人民群众在我国国际传播能力建设中的独特作用，始终坚持以人民为主体推动中外人文交流，举办亚洲文明对话大会、世界中国学大会·上海论坛、中国国际友好文化节，开展“感知中国”“欢乐春节”“丝绸之路文化之旅”等活动，促进中外人文交流。另一方面，推动文化创新，以巩固文化主体性为前提吸收借鉴人类优秀文明成果。习近平总书记在文化传承发展座谈会上提出“文化主体性”<sup>④</sup>的重大论断，强调“文化自信就来自我们的文化主体性”<sup>⑤</sup>，深刻阐明中华民族的文化主体性实际上是建基于全体中华儿女在创造、传承和发展中华文化的历史进程中的主体性。长期以来，西方国家主导着现代化的基本面，西方影视作为文化霸权的重要载体，凸显出鲜明的文化挪用与价值同化倾向。但随着中国式现代化不断取得新成就，我们党持续推进“两个结合”，更加巩固了文化主体性，“西强东弱”格局逐渐被打破<sup>⑥</sup>。中国艺术文化创作坚守中华文化立场，深入挖掘中华优秀传统文化的精髓，以开放包容的姿态积极吸收借鉴国际化叙事方式和美术风格、先进文化装备关键技术等人类文明的一切优秀成果，将其融入中华文化的创新发展，从而推动中华文化更好地走向世界。

### 三、习近平文化思想人民性特质的实践向路

习近平总书记指出，“锚定建成文化强国战略目标，不断发展新时代中国特色社会主义文化”，并强调，“要始终坚持文化建设着眼于人、落脚于人”<sup>⑦</sup>。在新时代文化建设中要深刻把握和践行习近平文化思想人民性特质，不断发展文化事业以满足人民精神文化需求，接续推出反映时代新气象、讴歌人民新创造的精品力作，激发全体人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的强大

① 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第64页。

② 习近平：《在文化传承发展座谈会上的讲话》，北京：人民出版社，2023年，第11页。

③ 《习近平著作选读》第1卷，北京：人民出版社，2023年，第279-281页。

④ 习近平：《在文化传承发展座谈会上的讲话》，北京：人民出版社，2023年，第8页。

⑤ 习近平：《在文化传承发展座谈会上的讲话》，北京：人民出版社，2023年，第46页。

⑥ 参见辛向阳：《中国式现代化与“东升西降”》，《东华理工大学学报》（社会科学版）2025年第2期。

⑦ 《锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化》，《人民日报》2024年10月29日。

精神力量，铸就中华文化新辉煌。

(一) 建立优质文化资源直达基层机制，推动文化惠民工程“重心下移”

《决定》强调：“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制。”<sup>①</sup> 将人民文化权益保障置于制度框架之中，为深化新时代公共文化服务改革锚定了方向。一方面，推进公共文化共同体建设，拓展城乡新型文化空间。习近平总书记指出：“要深化城乡精神文明建设，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”<sup>②</sup> 当前，部分城乡地区仍然存在优质文化资源供给缺口、文化资源配置失衡、文化服务效能衰减等现象，要建立优质文化资源直达基层机制，因地制宜立足城乡特点，建设城乡公共文化共同体，适应城乡居民对高品质文化生活的期待，将文化设施、活动和服务嵌入到社区、乡村、园区等场所，打造虚实结合的现代化公共文化空间，让原本集中在传统公共文化服务机构的文化资源下沉。建立优质文化资源直达基层机制的核心在于，提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性，既可以通过更新城乡文化实体空间，对公共图书馆、乡村戏台、非遗传习场所等公益性场所设施进行创意改造，结合当地民俗文化与民族特色，推动乡村优秀传统文化的活化利用和创新发展，又可以通过拓展城乡文化虚拟空间，引导文化资源向基层和偏远地区延伸，加大对偏远地区文化基础设施的专项投入，依托数字孪生、元宇宙等前沿技术，推动图书馆、艺术馆等实体场所开发“公共数字书房”等虚拟文化产品，构建线上线下联动的数字文化共享空间。同时，充分发挥在线直播、微短剧等数字文化新业态的传播优势，有效打破文化要素流动的区域壁垒和时空限制，弥合城乡数字鸿沟，降低人民群众享受优质文化内容的门槛。

另一方面，健全社会力量参与公共文化服务机制，培育发展多元化社会化服务主体。《决定》强调：“健全社会力量参与公共文化服务机制。”<sup>③</sup> 要坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享，完善公共文化服务体系，明晰政府和社会力量各方的权责边界，推动社会资源和民间力量等多元化社会化服务主体更加主动、自愿地参与到群众文化活动中来。要明确政府角色定位，将政府职能从“办文化”向“管文化”转变，坚持以政府为主导发展公益性文化事业和文化产业，完善政府购买公共文化服务的机制和方式，推广“订单式”“菜单式”“预约式”服务，通过政策引导、资金扶持等方式，鼓励社会力量通过政府购买服务、村企合作、公共文化设施建设等途径参与公共文化服务供给。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极培育市场主体，引导社会资本投入公共文化服务设施建设，以需求为主导推动公共文化服务社会化发展、专业化运营，鼓励公共图书馆、文化馆、博物馆通过联合创作、机构赞助、公益众筹等方式扩大社会力量参与渠道，面向不同文化社群，开展形式多样的个性化差异化服务，为公共文化事业持续发展提供内生动力。要发挥人民群众主体作用，实施全民阅读推广人和全民艺术普及推广

① 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，北京：人民出版社，2024年，第33页。

② 《经济大省要挑大梁为全国发展大局作贡献》，《人民日报》2025年3月6日。

③ 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，北京：人民出版社，2024年，第33页。

人培育计划，促进优质文化资源向城郊、农村和边远地区传播和普及，鼓励社会力量组织并参与公益性文化活动，将优秀的公共文化产品和服务送到基层群众身边，打通公共文化服务群众的“最后一公里”。

## （二）培育文化新质生产力，赋能高质量文化产品多元供给

《决定》指出：“优化文化服务和文化产品供给机制。”<sup>①</sup> 随着经济社会持续发展和人民生活水平不断提升，人民群众对文化产品与服务的高质量供给、多样化选择及深层次内涵提出了更高要求，推进文化强国建设迫切需要优化文化服务和文化产品供给机制。然而，部分文化服务与产品存在价值导向偏离、创意设计匮乏、供给“高量低质”“重技术轻内容”等现象，工具理性和价值理性的矛盾已成为制约文化高质量发展的难题。习近平总书记提出“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”<sup>②</sup>，“探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型”<sup>③</sup>等重要论断，为培育发展文化领域新质生产力、赋能高质量文化产品多元供给指明了科学方向。

一是以技术革新为文化市场激发新需求。习近平总书记指出：“要顺应数字产业化和产业数字化发展趋势……提高质量效益和核心竞争力。”<sup>④</sup> 当前算法推荐、VR/AR等数字技术已深度融入文化供给，但若仅以用户停留时长为导向，易陷入流量至上的陷阱，部分文化服务和产品供给落入过度商业化、庸俗化与娱乐化的窠臼，侵蚀主流价值的精神根基。为使文化供给摆脱“流量绑架”，要以技术革新不断研判和满足人民群众的精神文化需求，将数智技术融入文化资源开发、文化产品供求关系优化全过程，构建融入主流价值维度的大数据评估模型，优化内容推荐机制，强化对优质、经典、具有文化厚度的作品的精准推送与长效曝光，推动以文化价值和社会效益为重点考量的文化产品的个性化推荐与定制化开发，引导创作更多思想精深、艺术精湛、制作精良的数字文化产品。二是以要素耦合为文化产品创意研发注入动能。习近平总书记强调：“要正确运用新的技术、新的手段……使文艺创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界。”<sup>⑤</sup> 若数字技术仅用于感官刺激或形式创新，未与文化承载的历史记忆、精神内涵、价值理念深度耦合，会使文化服务与产品徒有数字化形态，却缺乏支撑精神属性与文化价值的内容内核，制约文化新质生产力的培育与应用。需借助区块链、人工智能等前沿技术，对分散文化资源开展数字化采集、标准化存储与智能化关联，破解“有技术无文化、有形式无内涵”问题，提升数字文化资源整合效率与利用水平。三是以迭代升级产业为文化服务打造沉浸体验。《决定》强调：“探索文化和

① 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，北京：人民出版社，2024年，第33页。

② 《加快发展新质生产力 扎实推进高质量发展》，《人民日报》2024年2月2日。

③ 《锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化》，《人民日报》2024年10月29日。

④ 《习近平谈治国理政》第4卷，北京：外文出版社，2022年，第311页。

⑤ 《习近平谈治国理政》第4卷，北京：外文出版社，2022年，第325页。

科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态。”<sup>①</sup> 科技促进文化形成新的表现形式、传播方式和产业形态，有助于探索多感官参与、场景化互动的“文化+”新内容新形式，破解文化传播中人民群众“知而不信”“懂而不用”的认知壁垒。要集成全息呈现、数字孪生、多语言交互等新型体验技术，推动图书、报刊、演艺等传统产业迭代升级，将文化符号转化为可交互的数字场景，开发数字博物馆、微短剧、虚拟数字人等文化新业态，拓展沉浸式体验在景区街区、文化场馆、文娱场所等场景的应用，建设一批文化产业数字化应用场景，引导人民群众深度参与文化内容的创作与体验，为人民群众提供更加便捷、高效、丰富的文化消费体验。

### （三）开发优质文化原创资源，激发“源头活水”人民实践中的创新活力

习近平总书记强调：“要着力激发全民族文化创新创造活力……围绕提高文化原创能力，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制。”<sup>②</sup> 人民实践中有着一切文学艺术取之不尽、用之不竭的丰沛源泉，要尊重人民群众主体地位和首创精神，发扬学术民主、艺术民主，不断提高文化原创力、生产力与创新力，最大限度地凝聚全民族文化创新创造的热情与合力。

一方面，积累文化素材，深挖民间资源“富矿”。引领扎根人民、扎实生活、脚踏实地的创作风尚，保障和激励广大文化工作者深入基层、深入一线开展创作实践活动，不断进行生活和艺术的优质文化原创素材积累。同时，要建设好网络文化阵地，调动广大人民群众参与文化创造的热情，打破文化领域“隔行如隔山”的无形阻碍，通过举办网络文化节、评选中国青年好网民与展播网络正能量作品等活动，鼓励人民群众创作短视频、微电影、动漫、摄影、网文等取材身边、格调健康的网络原创文化作品，助推文化生产要素和文化生产方式的跃迁升级，让蕴藏于人民实践中的文化精神在线上线下得到充分发挥。另一方面，汇聚民智民力，建设基层文化人才队伍。习近平总书记指出：“古今中外很多文艺名家都是从社会和人民中产生的。”<sup>③</sup> 要支持人民群众参与到文化创作中来，积极发掘和培养民间文化人才特别是非遗代表性传承人，推动民间文化资源的可持续开发与利用，使其与发展社会主义先进文化相适应，不断被赋予新的时代内涵和现代表达形式，实现创造性转化、创新性发展。鼓励文化爱好者加入基层文化人才队伍，探索农村文化人才教育培训新机制，通过“三支一扶”“特岗教师”“乡村人才回流计划”等基层服务项目积极引进民间文化人才，支持乡土文艺团组发展，扶持农村非遗传承人、民间艺人收徒传艺，以培养更多本土文化骨干为引领，带动基层文化人才队伍建设。完善文化成果保护机制与基层公共文化服务人才激励机制，加强对个人原创知识产权的奖励、保护措施，对公共文化服务创新人才加大表彰奖励力度、提高薪酬待遇，为开发优质文化原创资源、建设基层文化人才队伍提供保障。

### （四）促进国际人文交流合作，以“人民之声”讲好中国故事

“民相亲”是“国之交”的重要前提，人民群众的个体传播以其独特的优势，成为推动中华

① 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，北京：人民出版社，2024年，第34页。

② 《锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化》，《人民日报》2024年10月29日。

③ 习近平：《论党的宣传思想工作》，北京：中央文献出版社，2020年，第102页。

文化社会互动和海外传播的关键途径。习近平文化思想坚持人民立场，树立胸怀天下、以文化人的弘道追求，以宏大视野深刻洞察人类历史和文明发展规律，重视促进中华文化出海，强调凝聚全人类共同价值，构建人类文明新形态，应充分发挥海外侨胞与来华留学生在讲好中国故事中的重要作用，扩大中华文化国际影响力。

一方面，发挥侨胞互动优势，推动中华文化精神标识的生活化、具象化。习近平总书记高度重视侨胞群体，强调“广大海外侨胞要运用自身优势和条件，积极为住在国同中国各领域交流合作牵线搭桥”<sup>①</sup>。以侨联、学联、专业协会和智库为重要组成部分的侨胞组织，作为中华文化国际传播“天然代言人”，具有数量庞大、分布广泛、语言熟练、文化背景多重与当地生活经验丰富的优势。发挥侨胞在异质文化环境下的人际互动优势，通过在家庭、社区、社团等日常生活中的自我表露与社会交往，身体力行地将中华文明的文化精髓展示给海外民众。积极组织参与国际会议、经贸往来、互访游学等对外人文交流特色活动，依托中餐、中医、华文教育、民俗表演等中华文化海外传播载体，吸引海外民众主动接触中华文化，在环境保护、文化传播等国际社会关心的话题上宣介中国先进做法，进一步提升海外传播的实效性，增进社会流动环境中的文化认同感，推动中华文化精神标识的生活化、具象化。另一方面，促进中外学生跨文化交流，打开知华友华的国际传播通道。习近平总书记指出：“希望广大留学人员充分发挥自身优势，加强内引外联、牵线搭桥，当好促进中外友好交流的民间大使。”<sup>②</sup> 跨文化传播中，由于语言符号的歧义性、语境背景的差异性，文化内容在传递过程中易出现信息失真、解读偏差。因此，要发挥“懂中国、通世界”的出国留学生的人才优势，建立国际化的政、学、产、民的跨文化交流机制，借助当地留学生校友平台与海外学术机构和产业机构开展对话，传递中华优秀传统文化和当代中国经验与发展模式，搭建更加坚实宽广的中外友谊桥梁，讲好多元包容、美美与共的中外友好交流故事。助推来华留学生读懂中国、讲好中国故事，开展丝绸之路大学联盟夏令营、中国传统艺术表演、手工艺品制作等互动式文化活动，提升“留学中国”品牌建设的附加值，为来华留学生搭建弘扬中华优秀传统文化、讲述中国发展故事的优质平台。进一步借助出国留学与来华留学生讲好国际传播中的“人民故事”，激活中华文化与海外受众之间的思想与情感共鸣，实现以文明交流超越文明隔阂，促进中华文化走向世界，推动中国更好沟通世界、让世界更好读懂中国。

（罗贤宇系福建农林大学马克思主义学院教授、博士研究生导师，复旦大学马克思主义学院博士后流动站研究人员；林瑜臻系福建师范大学马克思主义学院2025级博士研究生）

[责任编辑：杨彬彬]

① 《习近平谈治国理政》第1卷，北京：外文出版社，2018年，第64页。

② 习近平：《论党的青年工作》，北京：中央文献出版社，2022年，第44页。